



QUELQUES RÉFÉRENCES

ETUDES

Etude de faisabilité pour la création d'un dispositif régional d'Espace-Test Agricole sur le territoire normand, pour la **Région Haute-Normandie**, en partenariat avec le RENETA (J. Le Blanc, S. Roquigny, en cours).

Etude de faisabilité d'un projet régional de l'Agence Française de Développement pour l'Appui à la Transition Agroécologique en Afrique de l'Ouest et du Centre, pour le **CIRAD** et Geocoton (B.Mathieu, 2015).

Analyse axée sur le genre de la filière plantes aromatiques et médicinales dans le Governorat du Fayoum, Egypte, pour la **FAO** (Organisation des Nations-Unies pour l'Alimentation et l'Agriculture), en partenariat avec le bureau d'étude égyptien NSCE (S. Roquigny, 2015)

ACCOMPAGNEMENT ET SUIVI DE PROJETS

Accompagnement de jardins partagés en partenariat avec la **ville de Montpellier** (conception, aménagement, coordination, suivi et réseau régional) (K. French, 2010-2015, C. Pagézy-Badin, 2004-2014, C. Viaud, 2012-2014)

FORMATIONS PROFESSIONNELLES

Montage et direction pédagogique Master 2 professionnel "Management de la valorisation des produits agroalimentaires : faire du terroir un atout marketing", **IDRAC** Lyon (A. Postolle, 2014...)

Agroforesterie : enjeux, pratiques et perspectives - Elaborer son projet agroforestier, **Inpact-LR** (S. Person, 2014 - 2015)

Produire en maraîchage bio pour une AMAP ou des paniers (J. Le Blanc, 2009-2015)

Développement durable et gestion des espaces verts.

Pour animateurs, techniciens et élus: **Réseau éducation à l'environnement**, Collectivités (CCPL) (C. Pagézy-Badin, 2000-2014)

DOCUMENTS TECHNIQUES

Participation à l'élaboration d'un guide technique Mémento du Forestier Tropical **Editions Quae/CIRAD** (S. Roquigny, S. Person, 2015)

TERRACOOPA

Pôle REALIS, 710 rue Favre de St Castor
34080 MONTPELLIER

contact@terracoopa.com | 04 34 76 05 00
SIRET 539 410 688 000 11

<http://bureaudetudes.terracoopa.com>



crédit: photo S. Person (couverture) et Terracoopa (intérieur) - Conception graphique : CaracTères - www.studiocaracteres.fr - Janvier 2016



...la transition agricole,
écologique & alimentaire
des territoires





Nos compétences

Le bureau d'étude coopératif de Terracoopa, est constitué d'une équipe pluridisciplinaire ayant développé une solide expertise en France et à l'international, dans les domaines de l'ingénierie socio-économique, technique, écologique et sociale.

Notre équipe jouit d'un atout majeur et très spécifique : l'expérience des autres corps de métier présents au sein de la coopérative Terracoopa, qui alimentent en permanence sa réflexion sur la réalité de l'agriculture biologique, des circuits courts et de l'aménagement du paysage.



Que vous soyez une collectivité territoriale, une organisation professionnelle, de la société civile ou une entreprise, notre équipe intervient à vos côtés dans un processus de transition vers un nouveau modèle environnemental, agricole et alimentaire : écologique, générateur d'emplois et de développement, valorisant les savoir-faire locaux et le bien être social.

Nos prestations et domaines de compétence

L'offre de services du bureau d'études **englobe toutes les phases du cycle de vie de votre projet**, depuis la phase de diagnostic préalable à l'intervention jusqu'à la capitalisation des acquis, en passant par l'accompagnement et la formation des acteurs engagés dans un tel processus.



Notre approche

- Considérer le projet comme un système en tenant compte de l'articulation de ses composantes géographique, sociale, économique, environnementale, politique et stratégique.
- Tenir compte de la multifonctionnalité de l'agriculture : nourricière, développeuse des territoires, façonnant les paysages et gérant l'environnement, support d'activités d'accueil variées.
- Prendre en compte la multiplicité des acteurs et leurs besoins tout en respectant leurs spécificités locales.



Notre posture et nos valeurs

Co-construire avec nos clients, à partir de l'écoute de leurs besoins, des solutions sur mesure, selon une **approche intégrée, innovante et participative.**

Utiliser des **outils collaboratifs** et participatifs.

Partager les valeurs de l'économie sociale et solidaire.

Mobiliser des **outils et méthodes issus de la recherche fondamentale ou appliquée** en agronomie, écologie, économie agricole, sociologie rurale et marketing territorial.

Travailler pour le développement local tout en favorisant l'ouverture et les **connexions internationales.**

